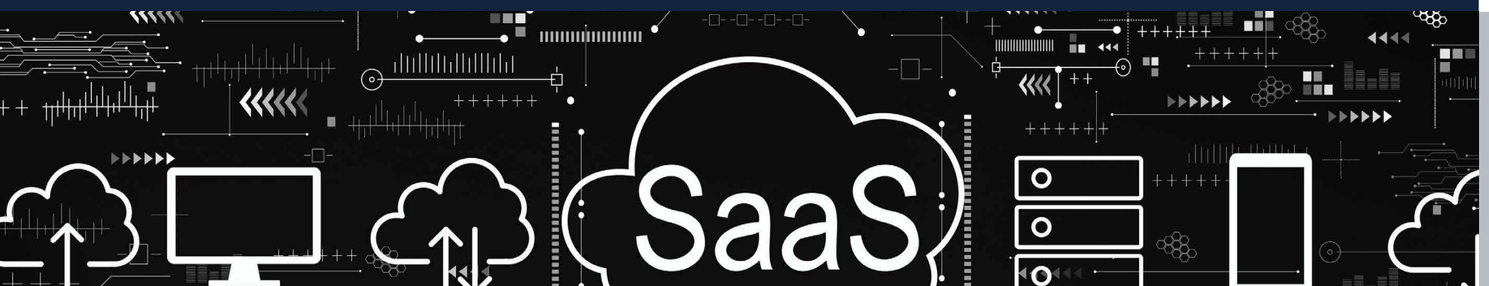
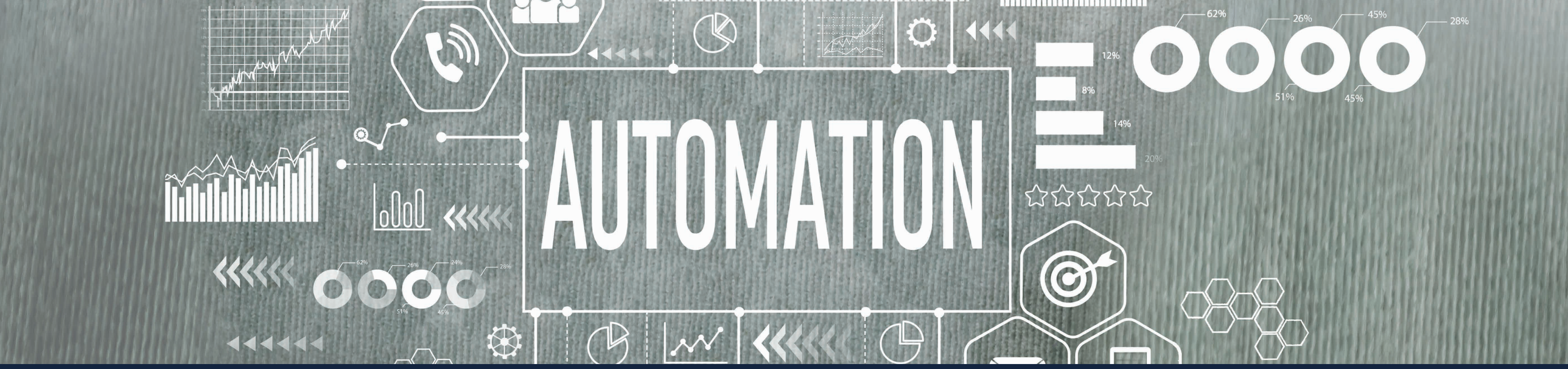
Logistyka i e-commerce

way2send

You sell, we solve!





KONIECZNOŚĆ CZY WYBÓR?

CO TO JEST TAK WŁAŚCIWIE AUTOMATYZACJA?

Samo pojęcie automatyzacji wzięło się od greckiego słowa automatos oznaczającego samoczynny. Mówiąc w dużym skrócie to proces, który ma wyeliminować rutynowe i czasochłonne zadania wykonywane przez człowieka, by ten mógł się skupić na bardziej odpowiedzialnych zadaniach. Bardzo często w obecnych czasach zastanawiamy się co tak naprawdę może dać nam automatyzacja, jakie realne korzyści dla naszej pracy może przynieść. Warto wyróżnić więc kilka najważniejszych powodów, dla których automatyzacja jest kluczem do sukcesu.

ZWIĘKSZENIE WYDAJNOŚCI

Jeśli część wykonywanej pracy powierzymy systemom, robotom to unikniemy czynników ludzkich takich jak gorsze samopoczucie czy słabszy dzień. Nie ma mowy tutaj o rozkojarzeniu czy zmęczeniu. Dobrym przykładem może być np. przepisywanie adresów klienta z jednego systemu do drugiego. Samo przełączanie się między oknami i kopiowanie określonych danych będzie zdecydowanie wolniejsze niż przekazanie bezpośrednio informacji między programami poprzez API.

ZMNIEJSZENIE KOSZTÓW

Sam wzrost wydajności pozwala na zmniejszenie kosztów, nasza praca jest wykonywana szybciej co pozwala na skrócenie czasu na tą czynność. Jeśli go zaoszczędzimy możemy rozszerzyć naszą działalność o nowe oferty lub udoskonalać te, które już posiadamy. Weźmy też pod uwagę, że automatyzując proces zaoszczędzimy niezłą sumkę zmniejszając ilość wtyczek, dodatków integrując procesy w jeden.

ELIMINACJA BŁĘDÓW I POMYŁEK

Mozolna praca i te same powtarzające się czynności powodują, że człowiek staje się mniej uważny i spostrzegawczy. Nie zauważamy wtedy błędów, które popełniliśmy. Jeśli nasz pracownik od kilku lat znajdował w określonym miejscu produkt, to wcale może nie zauważyć, gdy zmieni się jego położenie i weźmie inny nie sprawdzając go dokładnie i bez weryfikacji swojego kroku. Konsekwencje takiego ruchu mogą nieść za sobą koszty, a powtarzające się takie błędy stają się już dużym obciążeniem finansowym dla przedsiębiorstwa. Jeśli natomiast zamiast człowieka, kod towaru będzie czytać maszyna to możemy być pewni, że poinformuje ona o tym, że coś się nie zgadza i wychwyci w porę pomyłkę.

POPRAWA JAKOŚCI

Jeśli wcześniej zdarzały nam się błędy, które zauważał nasz docelowy klient, albo praca była wykonywana niechlujnie - byle zdążyć, to wprowadzenie automatyzacji do przedsiębiorstwa zdecydowanie podniesie jakość. Klient błędów już nie zauważy, a pracownicy będą mieli czas wykonywać swoją pracę i skupić się na tych zadaniach, które nie są możliwe do wykonania przez maszyny.

OSZCZĘDNOŚĆ CZASU

Jeżeli daną operację jest w stanie wykonać maszyna czy też system to nawet najbardziej precyzyjny i doświadczony pracownik nie wykona jej w krótszym czasie. Gdyby jednak przyjąć, że nie każdy będzie doskonały to oszczędność czasu zwiększy się jeszcze bardziej. Sam czas zyskujemy także w momencie wdrażania nowych osób do zespołu. Nie trzeba uczyć jej wielu nowych umiejętności, a tylko te, których automatyzacja nie zastąpi, a w reszcie czynności wspomoże ją system prowadząc „za rękę". Systemy takie zmniejszają też czas potrzebnyna wyjaśnienia i szukanie poszczególnych informacji co obecnie jest nie ocenione, ponieważ jesteśmy w stanie szybko i precyzyjnie odpowiedzieć klientowi na pytanie i wyjaśnić m.in. reklamację.

SZYBSZE DOSTOSOWYWANIE SIĘ DO ZMIENIAJĄCEGO SIĘ RYNKU

Postępująca globalizacja, dynamiczny rozwój technologiczny całego świata powoduje, że otaczające nas realia szybko ulegają modyfikacjom. Zmienia się wiele czynników takich jak prawo, infrastruktura czy też gospodarka, pojawiają się nieoczekiwane przez społeczność wydarzenia np. pandemia, a nad tym wszystkim musi nadążać każdy przedsiębiorca, który chce odnieść sukces, zarobić i rozwijać swój pomysł na biznes – automatyzacja znacznie to upraszcza.

„Automatyzacja i roboty nigdy nie zastąpią człowieka, ponieważ nawet najlepsze systemy czy roboty automatyzujące pracę potrzebują jego nadzoru. Automatyzacja i roboty służą tylko do zwiększenia wydajności człowieka oraz przejęcia od niego zadań powtarzalnych i monotonnych, co więcej pozwalają przekierować pracowników do prac bardziej kreatywnych".

Krzysztof Sykuła, CEO Way2Send

MUST HAVE DLA LOGISTYKI I E-COMMERCE

WMS, ERP – CO TO TAKIEGO?

Niezależnie czy masz magazyn czy prowadzisz e-commerce na pewno spotkałeś się z takimi skrótami jak WMS i ERP. Są to najczęściej używane skróty w branży logistycznej. Niekiedy, błędnie uważa się je za tożsame, służące w tym samym celu.

WMS – STRAŻNIK MAGAZYNU

Zacznijmy więc od WMS czyli Warehouse Management System, systemu, który pozwala zarządzać operacjami magazynowymi, kontrolować je i optymalizować. Taki program znajdzie zastosowanie w każdym przedsiębiorstwie posiadającym magazyn niezależnie od profilu działalności. Na pewno przyda się firmie produkcyjnej, dystrybucyjnej czy też operatorowi logistycznemu. Warto też dodać, że WMS pozwoli skoordynować działania w przypadku posiadania też więcej niż jednego magazynu. Można dzięki niemu zarządzać kilkoma magazynami.

Do jednych z głównych funkcjonalności WMS możemy zaliczyć m.in.:

1. Przyjęcia towaru do magazynu

W momencie dostawy warto ją sprawdzić dostawę zarówno pod względem ilościowym jak i jakościowym. Dzięki temu uda nam się skontrolować, ile produktów trafia na półki w magazynie, a ile nie spełnia wymogów (np. są uszkodzone, nie są poprawne) i nie będą liczyć się do stanu magazynowego.

2. Lokalizację towaru na magazynie

Ile razy szukałeś czegoś we własnym domu bądź mieszkaniu, będąc przekonanym, że tam odłożyłeś i czegoś nie znalazłeś? Wyobraź sobie teraz, że twoje lokum zwiększamy wielokrotnie i musisz znaleźć towar. Łatwe? Niekoniecznie, zwłaszcza, że magazyn nie obsługuje jedna osoba. WMS pozwala przypisać do danego towaru jego lokalizację i w razie potrzeby wskazać, gdzie produkt się znajduje (np. w jakiej alejce, na jakim regale i na której półce).

3. Kontrolowanie stanów magazynowych

Tym razem zastanów się czy wiesz co masz w lodówce i szafce z produktami spożywczymi? Jesteś pewien na 100%? Myślę, że nie, a to tylko szafka i lodówka. Tak samo jest z magazynem, firma musi wiedzieć co ma, co trzeba zamówić, a co stanowi u nich produkt, który w ogóle nie rotuje. WMS dokładnie pokazuje, ile się posiada, a dzięki temu łatwiej zapanować nad wszystkim, zaplanować działanie i być na bieżąco.

4. Inwentaryzację

Ustawa o rachunkowości nakłada na przedsiębiorstwa formalny obowiązek okresowego ustalania lub sprawdzania drogą inwentaryzacji rzeczywistego stanu aktywów i pasywów. Można przeprowadzać inwentaryzację okresowo bądź doraźne. W każdym z obu przypadków musimy policzyć co mamy i porównać ze stanem magazynowym. WMS umożliwia nam to bez zbędnego liczenia eliminując tym samym błąd ludzki.

ERP – WSZYSTKIE DZIAŁY FIRMY W JEDNYM

Drugim systemem najczęściej wymieniamy tuż przy WMS jest system ERP czyli Enterprise Resource Planning – Planowanie Zasobów Przedsiębiorstwa. Zadaniem takiego systemu jest pełna integracja wszystkich obszarów działalności przedsiębiorstwa takich jak: produkcja, marketing, finanse, CRM kadry.

Do jednych z głównych funkcjonalności ERP możemy zaliczyć m.in.:

- INTEGRACJA PROCESÓW WEWNĘTRZNYCH
- WYDAJNA KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM
- UJEDNOLICENIE DANYCH DLA CAŁEJ FIRMY
- PŁYNNY PRZEPŁYW INFORMACJI
- RACJONALIZACJA KOSZTÓW

Wdrażając do przedsiębiorstwa system taki jak ERP, zamiast osobnych programów dla każdego z działu mamy jeden, dzięki czemu zarządzanie staje się bardziej efektywne przez uporządkowanie procesów i możliwość ich monitorowania.

CO TO TAK WŁAŚCIWIE JEST?

CZYM JEST API???

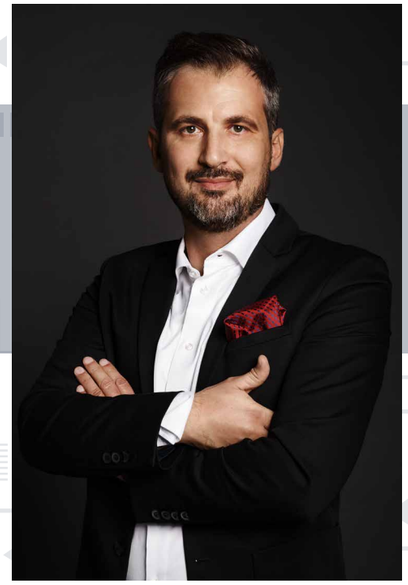
API to Interfejs Programowania Aplikacji (ang. Application Programming Interface – API) czyli określony zestaw reguł i opisów, które określają jak programy komputerowe mogą się między sobą komunikować. Komunikacją jest w tym przypadku nic innego jak udostępnianie danych. API mówi w jaki sposób będzie tworzone zapytanie o dane i w jakim formacie nastąpi ich zwrot. To właśnie dzięki API możliwe jest tworzenie aplikacji, które łączą w sobie dane z różnych źródeł.

BRZMI SKOMPLIKOWANIE?

Upraszczając, API można porównać do menu w restauracji, które zawiera dania i ich opisy oraz cenę. Gdy wybierzemy danie, przekazujemy je kelnerowi, który następnie to samo mówi kucharzowi. Gdy danie jest gotowe, trafia znów w ręce kelnera i ostatecznie do klienta. Klient tak naprawdę nie wie jak przygotowywane jest danie i jak wygląda cała procedura. Nie wie i nie musi wiedzieć. Oczywiście taki opis nie zakłada wielu zastosowań API (zwłaszcza dla specjalisty IT :)) ale choć trochę pomoże zobrazować jak to dokładnie działa.

API nie tylko pozwala na dostęp do danych, ale także pozwala uniknąć przechowywania ogromnej ilości danych. Dobrym przykładem mogą być porównywarki produktów, które same w sobie nie przechowują na własnych bazach danych, ale za pomocą API mogą wyciągać informacje z konkretnych portali w czasie rzeczywistym.

Jeśli myślisz, że API to nadal skomplikowana sprawa, ciężko dostępna to musisz wiedzieć, że z tej technologii korzysta się na co dzień i nie trzeba być do tego programistą. API dostępne jest już wszędzie. Dobrym przykładem może być np. mapa Google na stronie internetowej. Przecież, żadna strona nie będzie trzymała informacji o mapach świata, a właśnie to dzięki API, klient wchodząc na stronę może zobaczyć jak dotrzeć do siedziby firmy z dowolnego miejsca. API jest już wszędzie, stało się tak popularne, że nawet nie zauważamy tego na co dzień. Nie zdajemy sobie sprawy, że pozwala nam zautomatyzować, przyspieszyć działanie. Wiele firm nie rozwinęłoby swojego potencjału bez API i nie ukazałoby się na rynku. Jeśli więc jest możliwość to warto z tego skorzystać.



„Rosnąca różnorodność systemów informatycznych powoduje, że obecnie najważniejsze nie są poszczególne oprogramowania lecz integracja i możliwość komunikacji między nimi. Mówiąc krótko integracja zaczyna dominować nad samym systemem. API staje się więc niezbędnym elementem, a programy, które nie będą go posiadać stracą”.

Krzysztof Sykuła, CEO Way2Send

BEZPIECZEŃSTWO CZY RYZYKO?

OPROGRAMOWANIE SAAS – CO TO TAKIEGO?

Prowadzenie firmy wiąże się w obowiązkami ale też i kosztami, które wymuszają na przedsiębiorcy dużo zaangażowania i cierpliwości. Nie wystarczy mieć pomysł, ale też trzeba posiadać odpowiedni sprzęt, budżet i oprogramowanie. Obecnie rynek oferuje wiele możliwości współpracy by zwiększyć efektywność, ale zmniejszać koszty jak to najbardziej możliwe.

Oprogramowanie jako usługa (Software as a Service – SaaS) to model udostępniania oprogramowania w chmurze. Brzmi tajemniczo? Wręcz przerażająco? Spokojnie – na pewno korzystasz z SaaS i nawet o tym nie wiesz. Wystarczy, że używasz poczty e-mail i logujesz się do niej za pomocą Internetu. Oprogramowanie i wiadomości znajdują się na serwerach usługodawcy, a ty masz do nich dostęp po zalogowaniu. Na tej samej zasadzie działa też np. popularny Google Dysk.

W technologii SaaS można świadczyć wiele usług m.in. takie jak:

- SYSTEMY KSIĘGOWE I FINANSOWE
- SYSTEMY DO ZARZĄDZANIA RELACJAMI Z KLIENTEM
- SYSTEMY ANALITYCZNE
- SYSTEMY WMS CZY ERP
- SYSTEMY DO AUTOMATYZACJI OBSŁUGI ZAMÓWIEŃ (M.IN.WAY2SEND)

W modelu SaaS zazwyczaj jest cykliczna forma płatności, a opłata najczęściej dotyczy zużytych zasobów. Czyli płacisz za to, ile faktycznie użyłeś, wykorzystałeś co ułatwia skalowalność kosztów.

ZALETY BIZNESOWE SAAS

Od samego początku model SaaS miał zapewnić podstawowe korzyści biznesowe takie jak:.

1. NIŻSZE KOSZTY POCZĄTKOWE DZIĘKI ZMNIEJSZENIU KOSZTÓW MIN., ZA INSTALACJĘ WDROŻENIA, CZY TEŻ BRAK KONIECZNOŚCI ZAKUPU SPRZĘTU LUB OPROGRAMOWANIA POŚREDNIEGO.

2. SZYBKIE WDROŻENIA POZWALAJĄCE NA OSIĄGNIĘCIE GOTOWOŚCI DO ZMIAN W KRÓTSZYM CZASIE I AUTOMATYCZNA INSTALACJA POPRAWEKOPROGRAMOWANIA.

3. SKALOWALNOŚĆ, KTÓRA JEST BARDZO POTRZEBNA SZYBKO ROZWIJAJĄCYM SIĘ FIRMOM PRZY WZROŚCIE POTRZEB I ILOŚCI PRZETWARZANIA DANYCH ORAZ WIĘKSZYM PRZEPŁYWIE INFORMACJI.

4. PRZEWIDYWANE WYDATKI DZIĘKI SAAS OGRANICZAJĄ RYZYKO TRUDNYCH DO PRZEWIDZENIA KOSZTÓW ZARZĄDZANIA, AKTUALIZACJI CZY SPRZĘTU. WYDATKI INWESTYCYJNE PRZERADZAJĄ SIĘ W KOSZTY OPERACYJNE, A WSPARCIE SPECJALISTÓW CO DO ZABEZPIECZEŃ CHMURY JEST NIEOCENIONE.

PRZYSZŁOŚĆ SAAS

Przyszłość SaaS kształtuje się w kolorowych barwach. Oprogramowanie SaaS to przyszłość funkcjonowania firm w Internecie, ponieważ pozwala przedsiębiorcy nie tylko na stałe monitorowanie procesów sprzedażowych i płynności finansowej firmy, ale także na sprawny kontakt z klientami, bez względu na czas i miejsce. Z raportu “2020 State of SaaSOps” przygotowanego przez BetterCloud wynika, że liczba programów uruchamianych w firmach z chmury SaaS wzrosła w ciągu trzech lat z 16 nawet do 80. Są to rozmaite narzędzia – od wewnętrznego komunikatora po oprogramowanie do prowadzenia sprzedaży w sieci. System SaaS to najlepsze rozwiązanie, jeśli szuka się czegoś o możliwe niskim koszcie, łatwym we wdrożeniu i czegoś, co nie potrzebuje wiele czasu. SaaS to także mniej na głowie, gdyż za wszystkie kwestie techniczne odpowiada dostawca usługi. Warto więc przemyśleć swój wybór, a nie bez powodu coraz więcej usług jest w SaaS.

ZEWNĘTRZNA FIRMA CZY NIE?

OUTSOURCING – CZY WARTO?

Nazwa outsourcing jest skrótem od trzech słów pochodzących z języka angielskiego: outside-resource--using i oznacza korzystanie z zewnętrznych źródeł. Mówiąc ściślej polega na przekazywaniu pewnych zadań, projektów i procesów do realizacji innej, zewnętrznej firmie.

Najbardziej popularnymi outsourcingowymi obszarami są:

- SZKOLENIA
- FINANSE I RACHUNKOWOŚĆ
- AUDYT WEWNĘTRZNY
- ZAOPATRZENIE
- OBSŁUGA KLIENTA
- MAGAZYNOWANIE
- ADMINISTRACJA SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH
- MARKETING

Dlaczego warto rozważyć outsourcing? Przede wszystkim pozwala on firmie skupić się na głównych jej celach i zadaniach, a oddelegowane zadania powierza się w ręce specjalistów. Ponadto, nie musimy mieć wtedy wiele działów w firmie i zatrudniać kolejnych osób, zwłaszcza gdy projekt jest przeznaczony na pewien okres. Outsourcing to także odciążenie – scedowanie obowiązków na eksperta z zewnątrz pozostawiając więcej czasu na zajmowanie się wewnętrznymi sprawami.

Trzeba jednak pamiętać, że outsourcing ma swoje zalety jak i wady. Oddelegowując zadanie musimy pamiętać, że nie możemy zapominać o naszej odpowiedzialności za projekt. Oczywiście realizuje zadanie ktoś inny, ale to my za niego odpowiadamy i to nasza firma będzie się nim chwalić. Z outsourcingu należy korzystać roztropnie, uważnie i zgodnie z przyjętymi wcześniej zasadami. Trafnie podjęta decyzja i współpraca mogą umocnić naszą firmę, a błędna narazi nas na koszty i osłabienie pozycji na rynku. Nigdy jednak nie wolno nam outsourcingować tego co stanowi core naszego przedsiębiorstwa. To przecież my w tym jesteśmy najlepsi

„Z każdym rokiem outsourcing staje się coraz popularniejszy. Przedsiębiorstwa częściej decydują się na oddanie swojej logistyki firmom, które się w tym specjalizują i mają doświadczenie.
Niesie to za sobą wiele korzyści. Nie trzeba się przejmować zatrudnieniem ludzi na magazynie w piku sprzedażowym czy też kosztami utrzymania pracowników, gdy sprzedaż spada.

Kolejną zaletą są niższe koszty kurierów, ponieważ operatorzy ze względu na swoje wolumeny są w stanie wynegocjować lepsze stawki, a także posiadają szeroki wachlarz ofert kurierskich. Operatorzy logistyczni posiadają znacznie większą powierzchnią magazynową dzięki czemu powierzając im zadania logistyczne nie musimy martwić się o skalowanie.

Outsourcing logistyki wcale nie oznacza większych kosztów dla firm, które z niego korzystają. Często operatorzy dzięki swojemu know how i posiadanym systemom są w stanie zaproponować stawki, które ostatecznie okazują się być bardziej korzystne w porównaniu do kosztów procesowania obsługi zamówień i siebie. Oddając logistykę na zewnątrz zyskujemy czas który można spożytkować na rozwój swojego biznesu, a umowa z operatorem zapewnia t ransparentne kryteria obsługi zamówień."

Piotr Klepko, COO Way2Send

way2send

You sell, we solve!

Zapraszamy do kontaktu

@ kontakt@way2send.pl

+48 22 355 01 67

www.way2send.pl

f www.facebook.com/w2spl

in www.linkedin.com/company/way2send-sp--z-o-o-/